

وزیر صمت:

تولید محصولات چرم ایران در تراز برندهای معتبر جهانی است

رحمانی اعلام کرد: بسیاری از تولیدات کشورمان امکان و ظرفیت رقابت با تولیدات معتبر جهانی را دارند و باید از طرف خودمان نیز موردحمایت جدی‌تری قرار بگیرند. وی گفت: هم‌اکنون واحدهای صنفی و صنعتی بسیار خوبی در حوزه کیف، کفش و چرم در سطح کشور داریم که در کشورهای مختلف جهان دارای شعبات فروش بسیار خوبی هستند و برند ایرانی در این کشورها به خوبی شناخته شده و دارای اعتبار است.

رحمانی با اشاره به زمینه‌های ایجاد شده برای همکاری مشترک واحدهای تولیدی و شرکت‌های پتروشیمی برای تامین مواد اولیه، خاطر نشان کرد: خوشبختانه بخش دیگری از نیازهای مواد اولیه این صنعت از طریق داخلی سازی در حال تکمیل است و قطعاً برنامه تامین حداکثری مواد اولیه نیز در دستور کار وزارت صنعت، معدن و تجارت است.

وی اضافه کرد: تامین نقدینگی و سرمایه در گردش مورد نیاز واحدها نیز یکی دیگر از موارد مطرح شده از سوی تولیدکنندگان صنایع مختلف از جمله این حوزه است که با سوق دادن منابع داخلی سرگردان به سمت تولید این مشکل را می‌توانیم به حداقل ممکن برسانیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: البته گاهی شاهد طرح برخی دغدغه‌ها بابت عدم همکاری مناسب برخی دستگاه‌ها و متولیان حوزه تولید با صنعتگران هستیم که این موضوع یکی از ملزومات همان باور عمومی است که هر فردی در این کشور باید با یک نگاه مسئولانه در قبال تولید و صنعت قدم بردارد.

وی با اشاره به تأکیدات مقام معظم رهبری در خصوص اهمیت رونق تولید و اینکه هر یک از دستگاه‌های دولتی و عوامل موثر در حوزه تولید مکلف‌اند همکاری‌های لازم را برای توسعه این بخش داشته باشند، گفت: در مجموع امسال روند رشد بخش تولید کاملاً مثبت بوده، البته با نقطه ایده‌آل فاصله داریم و باید برای دستیابی به اهداف متعالی رونق تولید بیش از این همت کنیم و تلاش به خرج دهیم ما می‌توانیم به نقطه‌ای که جایگاه و شان آن را داریم دست یابیم.



وزیر صنعت، معدن و تجارت در بازدید از ششمین نمایشگاه بین‌المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران گفت: صنعت کیف، کفش و چرم ما پیشرفت فوق‌العاده چشمگیری داشته است و امروز علاوه بر تامین نیاز داخلی، می‌تواند بیش از صادرات موجود، روی توسعه بازارهای صادراتی جدید نیز برنامه‌ریزی و اقدام نماید.

رضا رحمانی افزود: امروز در این نمایشگاه محصولاتی عرضه شده که در تراز تولیدات برندها و شرکت‌های معتبر جهانی و کشورهای پیشرو این صنعت در سطح جهان است. به گزارش شاتاه، وی ادامه داد: از نظر قیمت نیز محصولات تولید ایرانی امکان رقابت با محصولات و برندهای معتبر جهانی را دارند و می‌توانند در بازار جهانی موفق عمل کنند.

رحمانی تصریح کرد: تامین مواد اولیه به عنوان یکی از دغدغه‌های اصلی این صنعت موردتوجه است که باید در این موضوع با عنایت به ظرفیت‌های موجود از جمله تولیدات پتروشیمی و همچنین بسترهای ایجاد شده برای داخلی‌سازی برخی مواد موردنیاز، حتماً این روند توسعه‌ای در این صنعت تداوم خواهد داشت. وزیر صنعت، معدن و تجارت خاطر نشان کرد: اولویت نخست در حمایت از صنایع و تولیدات ایرانی تغییر باورها و حمایت مردم از محصولات کشورمان است که می‌تواند ضامن موفقیت صنایع مختلف در کشور شود.



رشد ۶۱ درصدی صادرات کفش در سال گذشته

وزارت صنعت، معدن و تجارت، سال گذشته را سال سختی برای تولیدکنندگان توصیف کرد و گفت: با وجود افزایش نرخ ارز، مشکلات تامین مواد اولیه و کاهش نقدینگی در سال گذشته شاهد رشد تولید و صادرات کفش بودیم. وی افزود: میزان صادرات در سال ۱۳۹۶ معادله ۹۲ میلیون دلار و در سال گذشته حدود ۱۱۵ میلیون دلار بوده که نشان دهنده رشد ۲۵ درصدی ارزش صادرات در صنعت کفش است.

این مقام مسئول همچنین از افزایش ۶۱ درصدی وزن صادرات کفش در سال گذشته نسبت به سال ۱۳۹۶ خبر داد و ابراز امیدواری کرد که صنعت کفش به سمت تولیدات رقابت‌پذیر و صادرات محور حرکت کند.

محرابی با اشاره به تاثیر ممنوعیت واردات کفش بر بهبود کار تولیدکنندگان که از تاریخ سی‌ویکم خرداد سال گذشته اعمال شد، از افزایش ظرفیت ۶۰ میلیون زوج کفش در سال جاری خبر داد. وی همچنین با اشاره به اهمیت تاسیس شهرک‌های تخصصی صنعت کفش، تصریح کرد: حدود ۹۵ درصد واحدهای تولید کفش و صنایع چرم، کوچک و متوسط هستند که باید در راستایی کاهش قیمت تمام شده، ارتقا کیفی و صادرات ساماندهی شوند.

به گفته مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت در حال حاضر احداث دو شهرک تخصصی در بخش صنعت کفش در قم و آذربایجان شرقی آغاز شده و منابع تاسیس شهرک تخصصی در شهر تبریز نیز قرار است از محل تسهیلات صندوق روستایی تامین شود.

محرابی در ادامه وضعیت تامین پوست سبک در کشور را خوب توصیف کرد و گفت: ایران در بخش پوست گوسفندی رتبه ۴ و در بخش پوست بز رتبه ۷ را دارد، اما برای تامین پوست گاوی به واردات نیاز داریم که در این زمینه جلسات متعددی با سازمان دامپزشکی کشور برگزار شده است و در حال حاضر واردات پوست سنگین از بسیاری از کشورهای مجاز شده است.



مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صمت از افزایش ۶۱ درصدی وزن صادرات کفش در سال گذشته نسبت به سال ۱۳۹۶ خبر داد و ابراز امیدواری کرد که صنعت کفش به سمت تولیدات رقابت‌پذیر و صادرات محور حرکت کند. مدیرکل دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت، معدن و تجارت از آغاز احداث دو شهرک تخصصی در بخش صنعت کفش در قم و آذربایجان شرقی و همچنین برنامه‌ریزی برای تامین منابع تاسیس شهرک تخصصی در شهر تبریز خبر داد و اعلام کرد که در حال حاضر واردات پوست سنگین از بسیاری از کشورهای مجاز شده است.

به گزارش تجارت‌نیوز، مراسم افتتاحیه ششمین نمایشگاه بین‌المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته با حضور سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت)، مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صمت، برخی از نمایندگان مجلس، جمعی از تولیدکنندگان صنایع چرم، کیف و کفش و جمعی از مهمانان از کشورهای ایتالیا، روسیه و عراق در محل نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد.

در این مراسم افسانه محرابی، مدیرکل دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی

صنعت پوشاک؛ گرفتار در تله قاچاق مدیریت شده

کشور و تغییر نوع آن به تولید ضربه می زند.

رئیس کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مشهد گفت: برخی کارگاه‌های تولیدی در مناطق آزاد مانند بندر انزلی راه اندازی شده که در ظاهر پوشاک ایرانی تولید می کنند اما در کنار تولید پوشاک، برچسب کالای وارداتی قاچاق را تغییر داده و نام برند خود را بر روی آن نصب می کنند.

رخصت افزود: لازم است مدیران دستگاه‌های نظارتی، نظارت خود را در مناطق آزاد به ویژه در حوزه کالاهای قاچاق افزایش دهند زیرا این نوع قاچاق به تولید که در شرایط کنونی رونق گرفته است ضربه مهلکی خواهد زد.

رئیس کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مشهد گفت: ایران از معضل قاچاق مستقیم پوشاک تا حدی رهایی جسته اما گرفتار تله قاچاق مدیریت شده، است.

غلامعلی رخصت افزود: هر چند واردات پوشاک ممنوع شده است اما این کالا به صورت قاچاق وارد مناطق آزاد ایران می شود و تولیدکنندگان متقلب برچسب آن را تغییر می دهند و نام برند خود را روی آن نصب کرده و به عنوان پوشاک ایرانی به بازار می فرستند. به گزارش ایرنا، وی ادامه داد: هم اینک به دلیل ممنوعیت واردات پوشاک، وضعیت تولید در این رشته بسیار مطلوب است اما قاچاق مدیریت شده در



رفع مشکلات صنعت فرش ماشینی، تقویت تولید صادرات محور

تفویض اختیارها به دستگاههای اجرایی از جمله در بخش صنعت خبر داد و خواستار بازنگری در این روند شد.

فرماندار ویژه کاشان نیز در این همایش اظهار داشت: با توجه به اینکه کاشان و آران و بیدگل رتبه برتر از نظر تولید فرش را دارند و زمینه هفت هزار اشتغال را ایجاد کرده، در سال رونق تولید تلاش می‌شود با بررسی چالش‌ها در سال رونق تولید، حمایت‌های لازم را داشته باشیم. علی‌اکبر مرتضایی قهرودی، گوناگونی در طرح و رنگ فرش‌های ایرانی را مورد اشاره قرار داد و افزود: این صنعت ارزش را با چهار چالش روبه‌رو شده که نخست دانش و فناوری و سپس وابستگی به خارج از جنبه تامین مواد اولیه مانند الیاف است.

وی با اشاره به گوناگونی متقاضیان به ویژه در خارج از کشور بیان کرد: نحوه معرفی و عرضه کالا و زمان تحویل از دیگر چالش‌ها است که برگزاری نمایشگاه بین‌المللی فرش در کاشان می‌تواند در این راستا و همچنین انتقال دانش تولید و استفاده از دیدگاه کارشناسان موثر واقع شود.

فرماندار ویژه کاشان همچنین اضافه کرد: با وجود تحریم‌های ناجوانمردانه و مشکلات موجود، ۷۰ درصد شرکت‌ها به تولید خود ادامه داده‌اند که امید می‌رود در ادامه راه نیز بتوانیم حمایت‌های خوبی از واحدها داشته باشیم.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کاشان با بیان اینکه هم‌اکنون فرش ماشینی این منطقه به ۸۰ کشور جهان صادر می‌شود، گفت: این صنعت از پیشرفته‌ترین و به‌روزترین ماشین‌آلات صنعتی بهره‌مند است.

محمود تولایی با اشاره به الگوی واحدهای تولیدی و صنعتی در بعضی از کشورها اظهار داشت: تجمیع واحدهای تولیدی یک صنعت در یک منطقه می‌تواند باعث رونق تولید، افزایش اشتغال و توسعه صادرات محصولات تولیدی شود. وی با اشاره به اینکه کاشان یکی از معدود شهرهایی بوده است که از این الگو استفاده کرده است، ابراز داشت: بخش صنعت بعد از انقلاب با الگویی جدید و استفاده از بخش خصوصی توانسته است ظرفیت‌های خوبی برای توسعه صادرات ایجاد کند. رئیس اتاق بازرگانی کاشان با بیان اینکه نیروی انسانی متخصص واحدهای صنعتی وابسته به فرش ماشینی در کاشان یکی از مزیت‌های این منطقه است، تصریح کرد: به دلیل شرایط مساعد اقتصادی و همچنین شرایط مناسب تولید بسیاری از صنعتگران و سرمایه‌گذاران دیگر شهرها واحدهای خود را در کاشان برپا می‌کنند.

وی با بیان اینکه فرش ماشینی تولید شده در منطقه کاشان به بیش از ۷۰ کشور دنیا صادر می‌شود، بیان داشت: وجود نمایشگاه تخصصی فرش ماشینی در کاشان یکی از مهمترین خواسته‌های صاحبان صنایع کاشان است.

تولایی با اشاره به اینکه فرش ماشینی کاشان گل سرسبد نساجی کشور از لحاظ به روز بودن ماشین‌آلات است، اظهار داشت: کاشان این ظرفیت را دارد که به دلیل تولید محصولات باکیفیت بازارهای بین‌المللی خود را حتی در کشورهای



همایش یک‌روزه «توسعه صادرات فرش ماشینی، فرصت‌ها و چالش‌ها» به میزبانی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کاشان برگزار شد.

نماینده مردم شهرستان‌های کاشان و آران و بیدگل در مجلس شورای اسلامی در این همایش به میزبانی اتاق بازرگانی کاشان گفت: از سال ۱۳۱۳ با ورود صنعت به کشور، کاشان هم با صنعت نساجی وارد عمل شد و امروزه دومین منطقه تولید فرش ماشینی در جهان به شمار می‌رود که هر چه در بخش صنعت داریم، مدیون فعالیت و ایستادگی عزتمندانه تولیدکنندگان بوده است.

به گزارش ایران، سید جواد ساداتی‌نژاد افزود: بیشتر فروش این واحدهای تولیدی در بازارهای داخلی صورت می‌گیرد و از این رو به دلیل وجود مشتری، بسیاری از تولیدکنندگان کوچک دغدغه صادرات ندارند اما در مجموع روند رو به رشدی در این زمینه داشتیم.

وی در ادامه بیان کرد: اگر زنجیره ارزش را در نظر بگیریم، در بخش مواد اولیه به عنوان حلقه نخست مشکل داریم که باید برای آن چاره‌ای اندیشید؛ گرچه حلقه پایانی یا همان صادرات هم مشکل وجود دارد.

نماینده کاشان و آران و بیدگل در مجلس اضافه کرد: جداسازی بحث بازاریابی و فروش که در واحدهای تولیدی یکسان در نظر گرفته می‌شود، از دیگر مشکلات است که در این راستا تشکیل خوشه بازاریابی فرش می‌تواند به توسعه این صنعت کمک کند.

وی فقدان وجود گمرک واردات را از دیگر مشکلات برشمرد و تصریح کرد: با وجود اینکه منطقه در سه شاخص بزرگ اقتصادی از ۱۷ استان کشور بالاتر است و با پیگیری‌های صورت گرفته، هنوز راه‌اندازی نشده که سازمان توسعه تجارت می‌تواند نگاه ویژه‌ای به موضوع داشته باشد.

ساداتی‌نژاد همچنین پیگیری ۱۷ ساله مسوولان برای راه‌اندازی نمایشگاه در کاشان یادآور شد و تاکید کرد: در شرایط کنونی باید با تامین تسهیلاتی، تولیدکنندگان را در راستای تقویت صادرات به موضوع ترغیب کنیم.

وی در ادامه با اشاره به جایگاه منطقه کاشان، از موضوع حذف تدریجی برخی



بی‌رقیب و بی‌مانند بسازد، افزود: به جرات می‌توان گفت صنعت فرش ماشینی صنعتی سودآور و با ارزش افزوده بالایی است و بر همین اساس با بومی‌سازی می‌توان به رونق تولید بخش فرش ماشینی کمک شایانی کرد.

معاون وزیر صمت با بیان اینکه ورود به اقتصاد بین‌الملل لازمه عدم وابستگی اقتصاد به نفت است، ابراز داشت: تولیدکنندگان رزمندگان جنگ اقتصادی علیه ایران هستند و بر همین اساس ایران در شش ماهه نخست سال جاری بیش از ۲۱ میلیارد دلار صادرات به نام خود ثبت کرده و در نقطه مقابل نیز حدود ۲۱ میلیارد دلار نیز واردات صورت گرفته، بنابراین مجموع مبادلات ارزی کشورمان طی همین دوره بیش از ۴۲ میلیارد دلار بوده است.

وی با بیان اینکه برخی مشکلات ناشی از مشکلات ساختاری، واحدهای تولیدی و یا عملکرد مسئولان است، گفت: برپایی میز ملی فرش ماشینی در کاشان می‌تواند نقش مهمی در حل مشکلات و موانع صادرات تولیدکنندگان داشته باشد و بر همین اساس برای رونق بخشی مجوز برپایی نمایشگاه ملی فرش ماشینی در کاشان صادر شد. برگزاری چهارمین جلسه میز ملی فرش و قدردانی از ۱۵ نفر صنعتگر، تولیدکننده و صادرکننده نمونه استانی و کشوری از دیگر بخش‌های همایش یک‌روزه «توسعه صادرات فرش ماشینی، فرصت‌ها و چالش‌ها» به میزبانی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کاشان بود.

آمریکایی و اقیانوسیه توسعه دهد. وی با بیان اینکه فرش ماشینی، ورق‌های فولادی و گلاب بیشترین اقلام صادراتی را از کاشان به خارج از مرزها دارند، افزود: در آران و بیدگل نیز ۹۰ درصد صنایع مربوط به فرش ماشینی و صنایع وابسته به آن است.

رئیس اتاق بازرگانی کاشان از وجود سه گمرک در استان اصفهان خبر داد و بیان داشت: گمرک کاشان تنها گمرکی است که در آن مواد صنعتی متنوع به خارج از کشور صادر می‌شود.

وی از لزوم تاسیس گمرک وارداتی در کاشان نیز سخن گفت و تصریح کرد: این گمرک می‌تواند باعث تسهیل در تجارت صنعتگران و بازرگانان کاشانی و افزایش اشتغال در منطقه شود.

معاون وزیر صمت با بیان اینکه طی شش ماهه سال جاری صادرات غیرنفتی ایران به ۲۱ میلیارد دلار رسید، گفت: تولیدکنندگان رزمندگان جنگ اقتصادی هستند و در شرایط فعلی باید با تمام توان از آنها حمایت شود.

حمید زابدوم ضمن اشاره به پیشرفت صنعت فرش ماشینی در کاشان اظهار داشت: آمارها نشان می‌دهد ۴۰ درصد تولید فرش در اختیار ترکیه است در حالی که ایران در قسمت‌های مختلف تولید فرش صاحب منصب بوده است.

وی با بیان اینکه ورود صحیح به صنعت فرش ماشینی می‌تواند تولیدکنندگانی

با حضور وزیر صمت انجام شد:

افتتاح طرح توسعه شرکت پوشاک نانو مهیار در استان زنجان

به گسترش شرکت نموده است و سهم به سزایی در صادرات استان داشته و محصولات خود را به کشورهای حاشیه خلیج فارس و اروپا از جمله کشور ایتالیا و همچنین کشورهای همسایه صادر می‌کند. این واحد با سرمایه‌گذاری بالغ بر ۱۵۰ میلیارد ریال زمینه اشتغال مستقیم برای ۳۵ نفر را فراهم نموده است.

شرکت پوشاک نانو مهیار اولین تولیدکننده جوراب آنتی‌باکتریال در ایران است که با استفاده از فناوری نانوذرات نقره اقدام به تولید جورابهایی با خاصیت ضد میکروب و ضد بو نموده است.

جورابهایی آنتی‌باکتریال مهیار، مجوز کفا از ستاد نانو کشور و تأییدیه‌های انستیتو پاستور، دانشگاه تهران، دانشگاه شهید بهشتی، شرکت آزمایشگاهی IGI و ... را اخذ نموده است.

شرکت مهیار با رعایت شرایط استاندارد، محصولات خود را با برند A.H.A وارد بازار می‌نماید. این شرکت تولیدی به دلیل بهره‌مندی از تکنولوژی و ماشین‌آلات پیشرفته، استفاده از نیروی انسانی متخصص، بکارگیری با کیفیت‌ترین مواد اولیه و شکل‌ترین بسته‌بندی مطابق با طراحی روز دنیا، توانسته است علاوه بر تأمین نیاز بازار داخلی، تولیدات خود را هم تراز با بزرگترین تولیدکنندگان جوراب، به بازارهای جهانی عرضه نماید و اولین صادرکننده پوشاک در استان زنجان است.



با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت طرح توسعه شرکت پوشاک نانو مهیار در زنجان به بهره‌برداری رسید.

شرکت پوشاک نانو مهیار از واحدهای برتر در زمینه پوشاک نانو در استان زنجان به تولید مستمر خود ادامه داده است و طی سال‌های ۹۴، ۹۵ و ۹۶ جزو صادرکنندگان نمونه استان بوده است.

به گزارش شاتا، این واحد تولیدی با انتقال به شهرک صنعتی علی‌آباد اقدام



اتاق بازرگانی کاشان؛ مسئول برگزاری نمایشگاه بین المللی فرش ماشینی در تهران



محمود تولایی - رئیس اتاق بازرگانی کاشان - از واگذاری برپایی نمایشگاه فرش ماشینی تهران به اتاق بازرگانی کاشان خبر داد.

به گزارش سرویس خبر و گزارش نساجی امروز، وی ضمن اعلام مطلب فوق افزود: اصلاً قرار نیست نمایشگاه بین المللی فرش ماشینی تهران در کاشان برگزار شود بلکه طبق ضوابط و قوانین، قاعدتا باید مسئولیت برگزاری نمایشگاه‌های بین المللی بر عهده اتاق‌های بازرگانی و نمایشگاه‌های داخلی اتاق اصناف باشد. تولایی یادآور شد: شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه فرش ماشینی تهران متشکل از مدیران و صاحبان صنایع و متخصصین فرش ماشینی و نساجی کشور تشکیل میگردد و از کمیته فرش ماشینی انجمن نساجی هم تقاضای معرفی نماینده در این شورا کردیم

رئیس اتاق بازرگانی کاشان به تلاش برای جلب مشارکت شرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان خارجی و همچنین بهره‌مندی از مجری توانمند و متعهد در زمینه برگزاری موفق و پربار نمایشگاه فرش ماشینی تهران اشاره کرد و گفت: البته این احتمال وجود دارد که مجری فعلی نمایشگاه مذکور توسط شورای سیاست‌گذاری معین و برای برگزاری به سازمان توسعه تجارت و شرکت نمایشگاه بین المللی ایران معرفی شود.

به گفته تولایی، «همایش فرش ماشینی کاشان» در زمینه توسعه صادرات، مشکلات و چالش‌های حوزه صادرات و کسب و کار فرش ماشینی هر سال توسط دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان برگزار می‌شد که امسال با توجه عدم برگزاری این رویداد اتاق بازرگانی کاشان، تصمیم برپایی این همایش را گرفت. چون رویکرد صادراتی برای این همایش مد نظر بود از رئیس و مدیران ارشد سازمان توسعه تجارت دعوت نمودیم و این سازمان با تیم کاملی از مدیران و متخصصین در همایش شرکت نمودند.

وی افزود: یکی از برنامه‌های این همایش، برپایی چهارمین جلسه میز فرش ماشینی با حضور رئیس سازمان توسعه تجارت بود که طی آن مسائل مربوط با تولید و صادرات و صادرات فرش مورد بررسی قرار گرفت.

رئیس اتاق بازرگانی کاشان در پاسخ به انتقادات موجود مبنی بر اطلاع‌رسانی اندک برگزاری همایش مذکور گفت: ابتدا باید از مدیران فرش ماشینی که از استانها مختلف تشریف آوردند تشکر کنم و در مورد سوال شما عرض کنم حدود یک هفته پیش از برپایی همایش، دعوت‌نامه‌ها توسط اتاق بازرگانی کاشان و رئیس سازمان صنایع استان اصفهان به مدعوین ارسال شد بنابراین دوستان می‌توانستند مراتب حضور یا عدم حضور را اطلاع دهند.

تولایی با بیان این مطلب که فعالیت‌های میز فرش ماشینی هیچ‌گونه تداخل و موازی‌کاری با میز نساجی ندارد؛ اذعان داشت: وزارت صنعت، معدن و تجارت با تشکیل میزهای تخصصی بستر مناسبی برای تسهیل فعالیت‌های تولیدی برخی از صنایع پیشران کشور مدنظر قرار داده است و فرصت بسیار ارزشمندی برای تولیدکنندگان و فعالان بخش خصوصی پیش آمده تا از این تریبون، دیدگاه‌ها و نقطه‌نظرات خود را به دولتمردان منعکس و مطالبه نمایند.

گفتنی است میز ملی فرش ماشینی به سازمان صمت در استان اصفهان واگذار و مسئولیت برگزاری میز به اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کاشان واگذار شده است.

وی از ایجاد هم‌افزایی میان تشکل‌های نساجی سراسر کشور استقبال به عمل آورد و ابراز امیدواری نمود تا شاهد همکاری‌های مشترک فعالان و تشکل‌های صنایع نساجی در راستای هم‌افزایی و دستیابی به منافع ملی باشیم.

به گزارش سرویس خبر و گزارش نساجی امروز، تولایی، صنعت فرش ماشینی ایران را به‌روزتر، قدرتمندتر و استوارتر از سایر صنایع کشور توصیف کرد و گفت: اگرچه ممکن است تضاد منافع میان تولیدکنندگان وجود داشته باشد اما تمام مشکلات و چالش‌های موجود را با کمک یکدیگر حل می‌کنند.

وی تأکید کرد: اتحادیه تولیدکنندگان فرش ماشینی کاشان با تلاش بسیار توانست ۲۵۰-۳۰۰ واحد تولیدی را به‌عنوان عضو جذب نماید و حدود ۴۰ درصد از تولیدکنندگان فرش ماشینی عضو این تشکل هستند، این نگرش باید در تمام تشکل‌ها تسری یابد تا همگی به یک زبان مشترک در انعکاس مشکلات و ارائه راهکارهای خود به مسئولان دست یابیم. از دوستان و همکاران در انجمن نساجی که در پیگیری مسائل و مشکلات این صنعت بزرگ فعال هستند تشکر دارم.



فساد قاچاق پوشاک را در گمرک جستجو کنید

مسئولان امر، صادرات پوشاک چین، امارات، ترکیه و کشورهای دیگر را به ایران معیار قرار داده و با محاسبه اختلاف رقم گمرکی واردات پوشاک به کشور در نهایت اعلام می کنند که این میزان رقم پوشاک به صورت قاچاق یا کم اظهاری وارد کشور شده است. وی اضافه کرد: اما باید این نکته را توجه کرد که شبانه در گمرکات کانتینرها به صورت ۱۰ تایی یا ۵ تایی از گمرک ترخیص شده ولی برگ سبز ترخیص یک کامیون ثبت می شود. فساد را باید در گمرکات جستجو کرد، مگر می شود ۸ میلیارد دلار را به صورت کوله بری و یا لنجی وارد کشور کرد. قاچاقچیان به راحتی در گمرکات با کم اظهاری و یا صرف هزینه هایی کانتینرهای خود در روز روشن و یا حتی شبانه ترخیص می کنند و کسی هم با آنها برخورد نمی کند. این موضوع را در جلسات با مسئولان گمرک تأکید کردیم و آنها نیز ضمن تأیید این موضوع گفتند نمی توانیم با آنها برخورد کنیم.

عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران با اعلام اینکه امروز باید تولیدکننده ایرانی ارزش افزوده بالایی را بابت محصولات خود پرداخت کند، افزود: قاچاقچیان هیچ پولی پرداخت نمی کنند به نحوی که شبکه قاچاق معاف از مالیات است و همین موضوع آسیب جدی را به تولیدکنندگان وارد کرده است. سرشار زاده افزود: امروز وقتی ممیزان مالیاتی به بنکداران مراجعه می کنند با مشاهده ارزش مغازه و اجاره بهای آن رقمی را برای آنها تعیین می کنند که این موضوع برای ما بسیار سوال برانگیز است. ممیز مالیاتی دیگر کاری ندارد که در این مغازه چه کالایی وارد و با چه ارزشی به فروش می رسد. جالب اینجاست آنها از تولیدکنندگان نیز به صورت طاقه ای خرید می کنند و حتی فاکتورهای سوری به آنها ارائه می دهند که در نهایت تولیدکننده علی الراس شده و باید مالیات مضاعف پرداخت کند.

وی در توضیح این موضوع گفت: به عنوان نمونه بنکدار از طریق کد اقتصادی اقدام به خرید از تولیدکننده می کند اما این کد اقتصادی که مربوط به شرکتی هست عمر شش ماهه داشته و وقتی که ممیز مالیاتی به تولیدکننده برای پرداخت مالیات مراجعه می کند تولیدکننده می بیند که کد اقتصادی خریدار فاقد اعتبار بوده و باید مالیات مضاعفی پرداخت کند. جالب اینجاست بنکداران از طریق واسطه هایی این شرکت های سوری را به صورت شش ماهه یا یک ساله تأسیس و بعد از خریدهای خود آنها را تعطیل می کنند. این تولیدکننده با انتقاد از اینکه هیچ پارچه فروشی به صورت واقعی مالیات پرداخت نمی کند، گفت: همین مشکل اساسی ما شده است تولیدکننده مشمول پرداخت مالیات است اما توزیع کننده از خلأهای قانونی مالیاتی استفاده کرده و فقط نرخ علی الحسابی را به صورت سالیانه به سازمان مالیاتی پرداخت می کند، این در حالی است که کسی از آنها نمی پرسد این کالا از کجا آمده و با چه نرخی به فروش می رسد.

سرشار زاده به بازار آشفته فروش چادر مشکی در کشور اشاره کرد و گفت: متولیان امر، اراده ای برای ساماندهی توزیع چادر مشکی ندارند و در پاسخ به اعتراض ما، اعلام می کنند موضوع را سیاسی نکنید! چرا که بازاربان مغازه ها را بسته و همین موضوع مشکل ساز می شود. در این شرایط بگویید تولیدکننده چه کند؟!!

عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، مشکلات تولید و بازار چادر مشکی را برشمرد و گفت: شبانه در گمرکات کانتینرها به صورت ۱۰ تایی و ۵ تایی ترخیص شده ولی برگ سبز ترخیص یک کامیون ثبت می شود. فساد را باید در گمرکات جستجو کرد، غیر از این مگر می شود ۸ میلیارد دلار پوشاک قاچاق کرد؟!!

عباس سرشارزاده با اشاره به اینکه در تولید چادر مشکی دو بحث فنی وجود دارد، اظهار داشت: در حال حاضر تولیدکنندگان داخلی در تولید فیزیکی پارچه چادر مشکی که باید دارای لطافت و نرمی بالایی داشته باشد، مشکلی ندارند، به نحوی که ماشین آلات دو کارخانه کرپ ناز کرمانشاه و حجاب شهر کرد قادر به تولید این پارچه هستند. به گزارش خبرگزاری تسنیم، وی با بیان اینکه مشکل اساسی در تولید چادر مشکی رنگ آن است، افزود: وقتی پارچه چادر در دستگاه های خاص به نرمی و لطافت می رسد باید بتوان رنگ مشکی را در تار و پود این پارچه قرار داد که ما دانش فنی این موضوع را نداریم و تکنیک خاصی را می طلبید.

این تولیدکننده با اعلام اینکه ایرادات تولید چادر مشکی باعث شده تا محصول بور و حتی به قرمزی بزند، گفت: کارخانه ایران مریوس در رابطه با رنگ چادر مشکی تلاش بسیاری کرد و تا حدودی هم موفق شد اما در نهایت بروز برخی مشکلات باعث شد تا نتواند در تولید چادر مشکی موفق باشد.

سرشارزاده با اعلام اینکه آنهایی که ماشین آلات تولید چادر مشکی را خریده اند نخست باید به فکر انتقال دانش فنی رنگ آن باشند، تصریح کرد: باید قبل از خرید ماشین آلات به طرف خارجی گفته شود در صورتی این ماشین آلات خریداری می شود که دانش فنی آنها نیز به کشور انتقال پیدا کند اما متأسفانه ما فقط تمرکز خود را به خرید ماشین آلات قرار دادیم و امروز در دانش فنی مشکل داریم.

عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران با انتقاد از اینکه البته امروز تلاشی برای کسب دانش فنی تولید چادر مشکی در کشور نمی شود، گفت: اگر یک دهم هزینه خرید ماشین آلات صرف سرمایه گذاری در دانشگاه ها برای تولید چادر مشکی می شد به طور حتم ما امروز در این جایگاه قرار نداشتیم و حتی می توانستیم با دو کارخانه ای که امروز در کشور مستقر هستند تمام نیاز چادر مشکی کشور را تأمین کنیم. اما مشکل اینجاست که آقایان اعتقادی به سرمایه گذاری در دانشگاه ها ندارند و هنوز تولید چادر مشکی در انتظار دانش فنی رنگ آن است. این تولیدکننده با اشاره به اینکه کارخانه کرپ ناز کرمانشاه تجهیزات لازم را برای تولید چادر مشکی دارد اما مشکلات رنگ، عاملی شده تا امروز به تولید پارچه های چاپی و روسری بپردازد، در خصوص استقرار کارخانه جدیدی در قزوین به منظور تولید چادر مشکی، افزود: اگر آقایان پتانسیل فقط دو کارخانه کرپ ناز و حجاب شهر کرد را فعال کنند ما نیازی به استقرار کارخانه جدیدی نداریم.

سرشار زاده به موضوع قاچاق در پوشاک نیز اشاره کرد و اظهار داشت: براساس اعلام مسئولان سالانه ۸ میلیارد دلار پوشاک وارد کشور می شود که از این میان کمتر از یک میلیارد آن از مبادی رسمی وارد کشور می شود. البته جالب اینجاست



رئیس سازمان صنعت معدن و تجارت آذربایجان شرقی؛ جایگزینی مناسب لازمه مبارزه با قاچاق پوشاک است

وی با اشاره به اینکه مصمم به حمایت از تولید ملی هستیم اظهار داشت: فرهنگ سازی استفاده از تولید ملی از طریق رسانه ها بویژه رسانه ملی از یک سو و همت و تلاش مضاعف تولیدکنندگان پوشاک استان از سوی دیگر باعث خواهد شد با رونق محصول ایرانی شاهد کاهش قاچاق باشیم.

رئیس سازمان صنعت معدن و تجارت آذربایجان شرقی، وجود واسطه‌های زائد بین مصرف کننده و تولیدکننده پوشاک را عاملی برای کاهش اثربخشی تسهیلات ارائه شده به این بخش عنوان کرد و گفت: تزریق هر میزان تسهیلات مالی به صنعت به نفع واسطه هاست تا تولید کننده و مصرف کننده که باید تریبی اتخاذ شود تا حد الامکان شاهد کاهش منطقی واسطه ها باشیم. در این نشست که معاونان امور بازرگانی و توسعه تجارت و همچنین نظارت و بازرسی سازمان، رئیس سازمان امور اقتصاد و دارایی استان اتاق اصناف تبریز و اتحادیه‌های صنفی و انجمن‌های صنعتی مرتبط با حوزه پوشاک حضور داشتند؛ مواردی همچون ارائه تسهیلات کم بهره بانکی، حمایت‌های رسانه‌ای، حمایت سازمان‌هایی نظیر شهرداری و امور مالیاتی، برگزاری مدون نمایشگاه‌های مد و لباس، نظارت بیشتر بر فضای مجازی برای جلوگیری از فروش پوشاک قاچاق در بستر پیام رسانهای مجازی در جهت حمایت از تولید ملی در صنعت پوشاک مطرح شد.



رئیس سازمان صنعت معدن و تجارت آذربایجان شرقی گفت: به موازات مبارزه با قاچاق پوشاک باید درصدد جایگزینی محصول ملی و فرهنگ سازی آن باشیم. حبیب امین زاده در جلسه کارگروه حمایت از تولید و نظارت بر گردش کالا در سطح عرضه افزود: در سالهای گذشته اقدامات بسیار خوبی در حوزه مبارزه با قاچاق کالا در استان صورت گرفته و در همین راستا باید محصول اصیل و با کیفیت به عنوان جایگزین معرفی شود. به گزارش ایلنا، وی ادامه داد: رقابت پذیر بودن، کیفیت و قیمت مناسب جزء مولفه های مهم این محصول بومی بشمار می رود.

افتتاح ۵ مرکز نوآوری تخصصی در دانشگاه صنعتی امیر کبیر

به گزارش روابط عمومی دانشگاه صنعتی امیر کبیر، همچنین یک شتاب‌دهنده کسب و کار معدنی و یک مرکز تحقیق و توسعه در دانشگاه در کنار افتتاح مراکز نوآوری نیز راه‌اندازی شدند.

مرکز نوآوری دانشگاه صنعتی امیر کبیر در دانشکده مهندسی برق که مساحتی برابر با ۳۱۵ متر مربع دارد، ظرفیت حداقل ۱۶ تیم سه نفره را داراست.

دانشکده مهندسی مکانیک این مرکز با مساحت ۳۱۵ متر مربع ظرفیت حداقل ۱۶ تیم سه نفره را در دانشکده مهندسی مکانیک دانشگاه امیر کبیر دارد.

مرکز نوآوری دانشکده مهندسی پزشکی دانشگاه امیر کبیر به مساحت ۴۰۰ متر مربع واقع در ضلع جنوبی طبقه چهارم دانشکده مهندسی پزشکی احداث شده که دارای ۳ فضای مجزا با امکانات نمونه‌سازی، تیم‌های فناور و شتاب‌دهنده‌ها و فضای اداری به منظور استقرار مدیریت و تیم‌های اجرایی است. مرکز نوآوری دانشکده مهندسی نساجی در فضایی به مساحت ۲۰۰ متر با ظرفیت ۸ تیم سه نفره در طبقه هشتم دانشکده مهندسی نساجی احداث شده است.

همچنین مرکز نوآوری دانشکده مهندسی کامپیوتر در فضایی به مساحت ۱۰۰ متر مربع در طبقه هم‌کف دانشگاه مهندسی کامپیوتر واقع شده که در راستای توسعه فناوری‌های دیجیتال و کاربردی‌سازی آنها این مرکز راه‌اندازی شده است.



پنج مرکز نوآوری تخصصی در دانشکده‌های برق، مکانیک، پزشکی، نساجی و کامپیوتر در دانشگاه صنعتی امیر کبیر افتتاح شد.

مراسم افتتاح پنج مرکز نوآوری تخصصی در دانشکده‌های مهندسی برق، مکانیک، پزشکی، نساجی و کامپیوتر دانشگاه صنعتی امیر کبیر با حضور دکتر سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری رییس‌جمهوری، دکتر منصور کیگانیان قائم مقام ستاد راهبردی اجرای نقشه جامع علمی کشور، دکتر احمد معتمدی رئیس دانشگاه صنعتی امیر کبیر برگزار شد.



معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان رضوی تاکید کرد؛

مکان یابی اراضی مناسب برای راه اندازی شهرک های صنفی سوغات و پوشاک

این راه اندازی شهرک هایی برای صنوف کارگاهی نیز مدنظر است که در خصوص آن نقطه نظرانی وجود دارد. بخشی از این ها صنوف کارگاهی هستند و بخش دیگر با توجه به رسته خود توانایی تجمیع دارند. تجمیع این صنوف در مجموعه شرکت شهرک های صنعتی می تواند امکانات اشتراکی برای این دسته از اصناف ایجاد کند که به رشد آن کمک خواهد کرد. او تصریح کرد: عمده ترین مسئله مربوط به راه اندازی شهرک های صنفی تولیدی، تغییر کاربری زمین های آن هاست. به عنوان نمونه زمین شهرک آجیل و خشکبار با سرمایه اصناف خریداری شده، اما باید تسهیلاتی در صدور مجوزها ارائه شود. در حال حاضر برای تغییر کاربری ها با ارقام آنچنانی مواجه هستیم. جهاد کشاورزی استان نیز باید به این موضوع به صورت ویژه نگاه کند، چون این شهرک ها به نوعی صنایع تبدیلی نیز به شمار می آیند.

رئیس اتاق اصناف مشهد گفت: برای راه اندازی شهرک صنفی تولیدی چوب نیز بازدیدهایی انجام و منطقه ای برای آن در نظر گرفته شده است. اگر بتوان به سمت این رفت که تسهیلاتی برای این موضوع در نظر گرفته شود، می توان کار را آغاز کرد و کم کم شهرک صنفی صنعتی خصوصی ایجاد کرد. متاسفانه در حال حاضر ۸۰ درصد قیمت زمین بعد از تغییر کاربری، برای تغییر کاربری این زمین ها دریافت می شود که چنین ارقامی اصلا برای اصناف توجیه پذیر نیست.

بنابراین در خصوص راه اندازی شهرک پوشاک نیز افزود: یکی از مشکلات موجود در روند راه اندازی شهرک های صنفی تولیدی پوشاک، مسئله قیمت هاست که بر توجیه پذیری اقتصادی تاثیر می گذارد. در واقع مشکل کارگاه های تولیدی ما این است که باید هزینه های مکان فعالیت خود را به صورت تجاری بپردازند و در شرایط غیراستاندارد به کار ادامه بدهند. به همین دلیل ضروری است تا با راه اندازی شهرک های صنفی تولیدی، این وضعیت را از حالت غیراستاندارد خارج کنیم.

مسعود مهدی زاده مقدم مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی خراسان رضوی نیز در این نشست با اشاره به بی سرانجامی راه اندازی ۷ شهرک صنفی استان، گفت: به نظر می رسد ۹۰ درصد مواردی که دنبال ایجاد شهرک صنفی هستند، در واقع با هدف تغییر کاربری و واگذاری آن در آینده این کار را دنبال می کنند. به همین جهت پیشنهاد می شود اراضی شهرک های صنفی تولیدی را شرکت شهرک های صنعتی مدیریت کند. در واقع شرکت اراضی را در اختیار گرفته و شهرک های صنفی تولیدی را در دست بگیرد. مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی خراسان رضوی گفت: یکی دیگر از پیشنهادات ما این است که این شهرک ها در قالب نواحی صنعتی راه اندازی شود و به راحتی می توان مجوز نواحی صنعتی را در استان صادر کرد.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی گفت: چرخه کامل تولید بذو و بخش بازرگانی و ریسندگی پنبه از ویژگی های منحصر به فرد این محصول است و هرچه بیشتر زنجیره ها از مزرعه تا تولید پوشاک و مصارف جانبی کامل تر باشد به پایداری تولید کمک می کند.



معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان رضوی گفت: لازم است، کمیته ای برای مکان یابی مناسب راه اندازی شهرک های صنفی سوغات و پوشاک شکل بگیرد. **علی رسولیان** معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان رضوی در نشستی که به منظور بررسی توسعه شهرک های صنفی و صنعتی برگزار شد، با تاکید بر لزوم مکان یابی برای اراضی مناسب جهت راه اندازی شهرک سوغات و سایر شهرک های صنفی تولیدی، گفت: در مسیر این شهرک ها معاونت اقتصادی استانداری، شهرداری مشهد و وزارت صنایع باید با همکاری یکدیگر طی یک بازه دو ماهه مطالعات مربوط به طرح سوغات را به نتیجه برسانند.

او تصریح کرد: توسعه شهرک های صنفی یکی از موضوعات مهمی است که باید به آن توجه ویژه صورت بگیرد. سال های گذشته نیز این مسئله مورد توجه مسئولان بود و مقرر شده بود تا در حوزه راه اندازی شهرک صنفی سوغات در استان اقداماتی انجام بگیرد و حتی جلساتی نیز در این خصوص برگزار و طرحی هم برای این منظور تدوین شد. معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار خراسان رضوی گفت: براساس همان جلسات اتحادیه های صنفی نیز پای کار آمدند و همین موجب شد تا سهم آنان از سوغات زائر افزایش زیادی پیدا کند. همچنین در حوزه کیف، کفش و پوشاک نیز اقدامات خوبی صورت گرفت که البته ممکن است این وضعیت پایدار نباشد، اما باید به شکل پایدار درآید؛ به همین منظور از منطقه سپاد برای راه اندازی شهرک صنفی تولیدی بازدید شد و تفاهم نامه ای نیز با مجموعه سپاد به امضا رسید تا در آن منطقه، شهرک سوغات ایجاد شود. شهرداری نیز در این حوزه پای کار آمد.

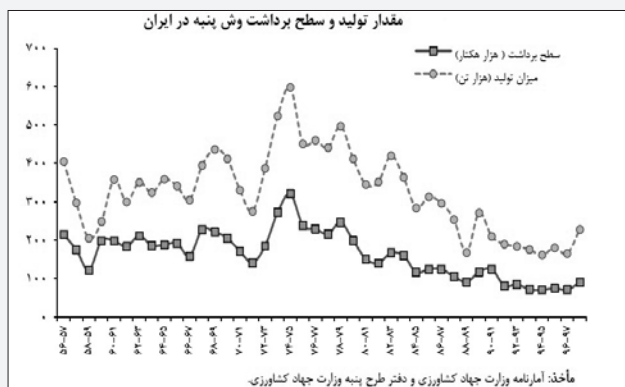
رسولیان افزود: جایگاه خراسان در حوزه پوشاک دارای اهمیت بسیاری است. خراسان رضوی در این حوزه از ظرفیت بالایی برخوردار است و ظرفیت جدیدی نیز قرار است طی روزهای آینده در بردسکن به مبلغ ۵۰۰ میلیون تومان افتتاح شود. خشکبار نیز یکی دیگر از ظرفیت های سوغات استان به شمار می آید که باید روی آن کار بیشتری صورت بگیرد. **محمود بنانژاد** رئیس اتاق اصناف مشهد نیز در این نشست با اشاره به انعقاد تفاهم نامه بین استانداری، سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی و اتاق اصناف مشهد در خصوص ایجاد شهرک های صنفی، گفت: علاوه بر



تولید پنبه در کشور از ۴۰ درصد به ۱۳ درصد رسیده است

محصول شده که معادل ریالی آن بالغ بر ۱۴۵۳ میلیارد تومان است. بنابراین، با توجه به محدودیت های ارزی و مشکلات ناشی از تحریم، پیشنهاد می شود اولاً، توسعه تحقیقات جهت کاهش مصرف آب و افزایش عملکرد در واحد سطح صورت بگیرد و از طرف دیگر، انگیزه اقتصادی کشاورزی و سودآوری این محصول تقویت شده و همچنین سیاست های تعرفه ای مناسب در مورد واردات پنبه اتخاذ شود. در همین راستا تکمیل زنجیره ارزش تولید پنبه در استان های عمده تولیدکننده و بهبود فناوری صنایع پایین دستی نیز راهگشا خواهد بود. در سال ۲۰۱۷ بیش از ۳ / ۷۴ میلیون تن و ش پنبه در جهان تولید شده است که کشورهای هند با ۱۸،۵، چین با ۱۷ / ۱، آمریکا با ۱۲، پاکستان با ۵ / ۷، برزیل با ۳ / ۸، ازبکستان با ۲ / ۹، ترکیه با ۲ / ۴۵، استرالیا با ۲ / ۱۵ و مکزیک با یک میلیون تن، ۱۰ کشور بزرگ تولیدکننده این محصول به شمار می روند. در ایران نیز، سطح زیر کشت پنبه از حدود چهل درصد از سطح زیر کشت کل نباتات صنعتی در چهار دهه گذشته به حدود ۱۳ درصد در سال ۱۳۹۶ رسیده است.

در سال زراعی ۱۳۹۶ - ۱۳۹۵ میزان سطح زیر کشت پنبه ۷۴۸۵۰ هکتار بوده است که به ترتیب در استان های خراسان رضوی (۳۰ درصد)، فارس ۲۱ درصد گلستان (۱۶ درصد) و سایر استان ها کشت شده است. میزان سطح زیر کشت دیم این محصول هم در حدود یک درصد بوده است (دفتر طرح پنبه وزارت جهاد کشاورزی، ۱۳۹۸) از این رو، این محصول دارای نیاز آبی بالا بوده و کشت دیم آن در کشور تقریباً مقدر نیست؛ چراکه میزان بارش ها در اقلیم ایران کفاف تأمین آب مورد نیاز برای یک هکتار از این محصول را نمی دهد. نیاز آبی این محصول به طور متوسط ۱۵۰۰۰ مترمکعب در هکتار است که ۲ / ۳ برابر گندم و ۱ / ۲۵ برابر شلتوک است.



از دست رفتن جایگاه تولید محصول پنبه باعث شده تا ایران به یک کشور واردکننده پنبه تبدیل شود. پنبه یکی از مهمترین گیاهان زراعی در ایران است، اما سطح زیر کشت آن از ۴۰ درصد، به کمتر از ۱۳ درصد رسیده است. از دست رفتن جایگاه این محصول باعث شده تا ایران به یک کشور واردکننده پنبه تبدیل شود.

به گزارش اتاق تهران، اگرچه عوامل زیادی در کاهش سطح زیر کشت این محصول نقش داشته اند، اما مهمترین عامل آن را می توان از دست دادن جذابیت اقتصادی این محصول دانست.

بالاتر بودن هزینه تولید این محصول نسبت به متوسط جهانی و کشورهای همسایه از یک طرف و کاهش نسبت قیمتی این محصول نسبت به گندم، باعث کمتر شدن سود خالص این محصول شده و در نهایت انگیزه کشاورزان برای قرار دادن این محصول در الگوی کشت از دست رفته است.

همین امر در نهایت میزان خودکفایی این محصول را به ۵۰ درصد کاهش داده است. این عوامل در سال ۱۳۹۷ منجر به صرف ۱۴۲ میلیون دلار برای واردات این

جلوگیری از خروج ارز با تولید برخی نخ های فانتزی در کشور

مدیر کل صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت، معدن و تجارت در حاشیه بازدید از کارخانجات کاوه الیاف، سهیل نسج و تدبیر البرز واقع در شهرک صنعتی کاوه و شهرک صنعتی مامونیه عنوان کرد: با توجه به نامگذاری سال رونق تولید و اهم برنامه های ابلاغی از سوی مقام محترم وزارت، با سیاستگذاری و برنامه ریزی های صورت گرفته با تشویق و هدایت تولیدکنندگان بسمت تولید محصولات موردنیاز صنایع داخلی و با هدف تعمیق ساخت داخل محصولات نساجی هم اکنون شاهد تولید انواع نخ های شنیل و فانتزی در کشور هستیم. به گزارش شاتا، افسانه محرابی افزود: شرکت سهیل نسج از سال گذشته تا کنون موفق به تولید نخ های KDK، فانتزی و اسلپ گردیده که موجب جلوگیری از خروج ارز به میزان بیش از ۴ میلیون دلار شده است.



مدیر کل صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت، معدن و تجارت خبر از تولید نخ های فانتزی و اسلپ در کشور داد.



با واردات، صنعت کفش را از پانیندازیم

و این امر تنها با حمایت از تولیدکنندگان صورت خواهد گرفت نه با واردات! وی بیان کرد: دولت بهتر است به جای بازسازی برای برندها خارجی، از تولیدکننده داخلی حمایت کند تا علاوه بر اشباع بازار داخل، بازار صادراتی رونق بگیرد. بنابراین می‌توان برنامه‌ریزی کرد که به جای واردات برای مناطق آزاد، تولید را چنان سهل و آسان کنند تا محصولات وارداتی با انعقاد قرارداد، در داخل کشور تولید شوند.

عضو هیئت مدیره جامعه صنعت کفش ایران، با بیان اینکه باید طرز فکر خود را نسبت به واردات عوض کنیم، اظهار کرد: انواع کفش‌ها جهت حفاری، ایمنی، آتش‌نشانی، پوتین‌های نظامی زیره لاستیک، در کشور تولید و به آلمان صادر می‌شود. به عنوان مثال با برنامه‌ریزی درست می‌توان کفش استوک دار زیر پیچ دار را به تولیدکنندگان داخلی سفارش و آنگاه آن را صادر کرد. زیرا ما تمام تکنولوژی را در اختیار داریم، اما تقاضا برای آن وجود ندارد.

لشگری با بیان اینکه برخی از برندهای وارداتی تقلبی هستند، افزود: در شرایط تحریم، نباید درهای کشور را روی برندهای خارجی باز کرد؛ این امر ورشکستی تولیدکنندگان داخلی را در پی خواهد داشت.

عضو هیئت مدیره جامعه صنعت کفش ایران با بیان اینکه در شرایط تحریم تولیدکنندگان داخلی با سختی رو پای خود ایستاده‌اند، افزود: چنین تصمیماتی تولیدکنندگان را از پای در خواهد آورد که حاصل آن افزایش بیکاری چندین هزار نفره صنعت کفش خواهد بود و این امر در شرایط بحران اقتصادی به نفع کشور نیست. وی افزود: طی دو سال گذشته با افزایش نرخ ارز دیگر قاچاق کفش مقرون به صرفه نیست. به همین دلیل کشش بازار به سمت مصرف کفش‌های ایرانی رفته است، اما با این تصمیم دولت، کفش‌های ایرانی از رونق خواهند افتاد.

لشگری معتقد است: در صورت عدم حمایت دولت و افزایش واردات کفش، ممکن است برخی از تولیدکنندگان در کشورهای دیگر سرمایه‌گذاری کنند.



عضو هیئت مدیره جامعه صنعت کفش ایران، با انتقاد از آزادسازی واردات کفش به مناطق آزاد گفت: نام گذاری سال ۹۸ تحت عنوان رونق تولید نشان از اهمیت تولید داخلی است، هنگامی که یک کشور دچار بحران اقتصادی و یا تحریم می‌شود، باید از سربازان اقتصادی حمایت کنند؛ این در حالی است که دولت با آزادسازی واردات، شرایط را برای سربازان اقتصادی سخت‌تر می‌کنند. علی لشگری، با بیان اینکه واردات، ضربه‌ای سنگین به بازار تولید داخل وارد خواهد کرد، افزود: واردات در شرایط مثبت خواهد بود که کشور توان تولید نداشته و یا میزان تولید آن جوابگوی نیاز داخل نیست. این در حالی است که جدیدترین تکنولوژی و ماشین‌آلات در این صنعت مورد استفاده قرار می‌گیرد و ما تنها ۲۰ درصد به کشور خارج وابسته هستیم. این در حالی است که وابستگی کشوری مانند ایتالیا برای تامین مواد اولیه ۶۰ درصد است.

به گزارش ایلنا، وی با اشاره به آزاد شدن واردات کفش‌های تخت بیرونی از جنس چرم، کفش دو میدانی و ... گفت: در سال رونق تولید با توجه تحریم‌ها دولت باید دانش تولید برخی از محصولات که توان تولید آنها در کشور وجود ندارد را بومی کند

کسب جایزه علمی دکتر آشتیانی توسط عضو هیئت علمی دانشگاه یزد

عضو هیئت علمی دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه یزد موفق به کسب جایزه علمی دکتر کاظمی آشتیانی بنیاد ملی نخبگان شد.

کمک به ایجاد امکانات اولیه برای تجهیز فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی، اعتبار تجهیزات و همچنین حمایت از شرکت در دوره‌های آموزش حرفه‌ای و توانمندسازی از جمله تسهیلات اعطایی به دکتر مهدی حسن‌زاده مقدم اباتری است.

به گزارش ایسنا، جایزه علمی دکتر کاظمی آشتیانی به منظور شناسایی و ارتقای توانمندی‌های استادیاران جوان دانشگاه‌ها و موسسه‌های علمی کشور تدوین شده است و برترین‌ها حداکثر تا دو سال فرصت دارند تا از تسهیلات این طرح استفاده کنند





تداوم همکاری دو شرکت ایرانی برای تولید فرش‌های نانویی آنتی‌باکتریال

مدیر بخش تحقیق و توسعه شرکت تابان اندیش برجیس ایجاد خواص آنتی‌باکتریال را اولین گام برای همکاری مشترک دانسته و توسعه بیشتر محصولات نساجی پامچال با استفاده از نانومواد را گام بعدی همکاری مشترک دو شرکت می‌داند به طوری که در حال حاضر تحقیق و توسعه روی ایجاد خواص آنتی‌استاتیک و ضدآتش در فرش‌های شرکت نساجی پامچال در حال انجام است.

مریم رضانی؛ عضو هیئت‌مدیره شرکت فرش پامچال از توزیع فرش‌هایی نانویی در بازار خبر داد و درباره توسعه فناوری‌نانو در این شرکت گفت: «در حال حاضر ده درصد از تولیدات ما به محصولات نانویی اختصاص دارد و با توسعه بیشتر بازار تلاش می‌کنیم سهم محصولات نانویی را افزایش دهیم.»

وی از برنامه ویژه شرکت پامچال برای صادرات فرش‌های نانویی خبر داد و شرکت در نمایشگاه دمو تکس ۲۰۱۹ ترکیه را فرصتی مناسب برای بازاریابی برای این فرش‌ها دانست که با توجه به خواص بهبود یافته فرش‌ها می‌توان بازار صادراتی مناسبی برای این فرش‌ها متصور بود.

لازم به ذکر است شرکت فرش پامچال با استفاده از مواد نانویی در تاروپود فرش‌ها موفق به ایجاد خواص آنتی‌باکتریال در فرش‌های تولیدی خود شده است. این شرکت از اکسیدروی برای ایجاد خواص آنتی‌باکتریال روی الیاف اکریلیک استفاده می‌کند

قرارداد همکاری میان شرکت تابان اندیش برجیس و صنایع نساجی پامچال برای استفاده از نانومواد در تولید فرش‌های آنتی‌باکتریال منعقد شد تا همکاری این دو شرکت که از یک سال قبل آغاز شده، تداوم یابد.

با امضاء قرارداد میان شرکت تابان اندیش برجیس و صنایع نساجی پامچال همکاری این دو شرکت برای استفاده از نانومواد در فرش‌های آنتی‌باکتریال ادامه می‌یابد.

سیامک سلیمی؛ مدیر بخش تحقیق و توسعه شرکت تابان اندیش برجیس می‌گوید: «بیش از یک سال از آغاز همکاری میان شرکت تابان اندیش برجیس و صنایع نساجی پامچال می‌گذرد.

در نقطه آغازین همکاری، کارشناسان تابان اندیش برجیس از خط تولید شرکت پامچال بازدید کرده و پیشنهادهای برای استفاده از نانومواد در فرش‌های تولیدی این شرکت ارائه کردند که پس از موافقت پامچال، نمونه اولیه از کار آماده و ارائه شد. پس از راه‌اندازی خط تولید پایلوت و انجام تست‌های اولیه، این محصول موفق به دریافت گواهی نانومقیاس شد.»

سلیمی درباره این فناوری می‌گوید: «برای استفاده از نانومواد روی خط تولید، کارشناسان شرکت تابان اندیش برجیس اقدام به نصب نازل‌های ویژه‌ای کردند که با استفاده از آن می‌توان سطح الیاف را پوشش دهی کرد. موفقیت در تولید نمونه‌های اولیه موجب شد تا ۳۰۰ کیلوگرم نانومواد از سوی شرکت نساجی پامچال سفارش داده شود که این محصول به این شرکت تحویل داده شده است.»

معاون وزیر صنعت: برای اجرای طرح پوشاک ۴۰۰ میلیارد تومان نیاز داریم

به گزارش خبرگزاری تسنیم، وی با بیان اینکه ۲۱ درصد این واحدها دچار رکود است یا با ظرفیت کم در حال فعالیت هستند، افزود: در تلاشیم تا پایان سال یک‌هزار و ۳۵۰ واحد را فعال کنیم که تاکنون ۶۰۰ واحد آن فعال شده است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت کشور عنوان کرد: می‌توان تقاطع‌های غیرهم‌سطح در سراسر کشور را با برنامه‌ریزی با وزارت راه و شهرسازی و سازمان برنامه و بودجه احداث کرد.

وی ادامه داد: در برنامه ششم توسعه ظرفیت احداث ۱۰۰ ناحیه صنعتی پیش‌بینی شده که به همین منظور آمادگی کلنگ‌زنی نواحی صنعتی در کشور وجود دارد.

صالحی‌نیا گفت: برای اجرای طرح پوشاک در مجموع ۴۰۰ میلیارد تومان در پنج استان نیاز است و برای حل مسائل مالی طرح پوشاک، پیشنهاد افزایش ۱۰۰ میلیارد سرمایه در قالب تبصره ۱۸ به صندوق صنایع کوچک داده شده است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت عنوان کرد: در ارتباط با پیگیری مشکلات مناطق محروم بیان کرد: آمادگی داریم براساس قواعد و پیشنهادات مشکلات شهرک‌ها و نواحی صنعتی چهارمحال و بختیاری را حل کنیم.



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: برای اجرای طرح پوشاک در مجموع ۴۰۰ میلیارد تومان در پنج استان نیاز است.

محسن صالحی‌نیا در دیدار با استاندار چهارمحال و بختیاری با بیان اینکه ۴۴ هزار واحد صنعتی در سطح کشور فعال است، اظهار داشت: ۸۴۰ شهرک و ناحیه صنعتی در کشور وجود دارد که در این واحدها ۹۰۰ هزار نفر مشغول به کارند.



نایب رئیس اتاق اصناف کشور:

پوشاک ایرانی برای حضور در بازار جهانی نیاز به برندسازی دارد

به واحدها و صنایع تولیدی بزرگتر را به عنوان یک ضرورت مورد تأکید قرار داد و بیان داشت: برندسازی و کدینگ کردن کالاها در بخش پوشاک زنانه و مردانه باید در دستور کار قرار گیرد و اتاق اصناف کشور نیز در همین رابطه به نوبه خود برنامه‌ریزی لازم را انجام می‌دهد. نایب رئیس اتاق اصناف کشور حضور چند برند ایرانی تولیدکننده انواع پوشاک ورزشی در میادین بین‌المللی را نشانه وجود استعدادهای برتر کشور در حوزه مد و لباس عنوان کرد و اظهار داشت: بحث برندسازی پوشاک نباید تنها به صنایع بزرگ محدود شود بلکه باید آن را در حوزه صنایع و واحدهای تولیدی کوچکتر نیز فعال کنیم. شکریه از وجود طراحان بسیار خوب و خوش فکر در سطح کشور که با الگوها و طرح‌های جدید و مطابق با ضوابط و چارچوب‌های اسلامی خود می‌توانند به ساماندهی بحث مد و لباس کمک کنند سخن گفت و تصریح کرد: البته این موضوع تنها با ارائه طرح عملیاتی نمی‌شود و دولت به عنوان یک دستگاه اجرایی باید به این حوزه ورود کند. رئیس اتاق اصناف استان گیلان تسهیل در امر ترخیص کالا، ورود برخی از پارچه‌های مورد نیاز به داخل که امکان تولید آن‌ها فعلاً در کشور فراهم نشده است را از جمله تکالیف دولت نامید و گفت: کاهش تعرفه‌ها برای واحدهای تولیدی بزرگ توسط دولت می‌تواند قدرت رقابت تولیدات پوشاک داخلی را با نمونه‌های خارجی افزایش دهد. وی تلاش دولت در امر پیشبرد مبارزه با قاچاق کالا را حرکتی بسیار خوب برای حمایت از تولیدکنندگان ایرانی دانست و افزود: تداوم مبارزه با کالای قاچاق به ویژه در حوزه پوشاک یکی از مهم‌ترین خواسته‌های تولیدکنندگان و مجموعه اصناف کشور است و قطعاً این موضوع به فعال شدن هر چه بیشتر واحدهای تولیدی کمک می‌کند.

نایب رئیس اتاق اصناف کشور، ساماندهی حوزه مد و لباس را از اهداف مهم این نهاد اعلام کرد و گفت: پوشاک ایرانی برای مقابله با کالای مشابه خارجی و تقویت حضور خود در بازار به برندسازی نیاز دارد. جلال‌الدین محمد شکریه با بیان اینکه جهت تحقق ساماندهی مد و لباس در کشور باید مؤلفه‌های زیادی را در دستور کار قرار دهیم اظهار داشت: یکی از این شاخصه‌ها، برندسازی است که می‌تواند توان رقابت پوشاک ایرانی را در برابر پوشاک خارجی به مقدار قابل ملاحظه‌ای افزایش دهد.

نایب رئیس اتاق اصناف کشور؛ آموزش، اعطای تسهیلات بانکی، حمایت دولت از واحدهای صنفی و ورود ماشین‌آلات لازم را از جمله نیازهای اساسی فعالان صنعت پوشاک خواند و عنوان کرد: ساماندهی مد و لباس در کشور نیازمند تحقق مؤلفه‌های یاد شده است و با بسترسازی جهت اجرای آن‌ها دستیابی به این هدف نیز ممکن می‌شود. به گزارش اتاق اصناف ایران، شکریه فرهنگ‌سازی و اصلاح الگوی مصرف را از دیگر شاخصه‌های بسیار تأثیرگذار در حوزه مد و لباس دانست و گفت: مردم با خرید پوشاک ایرانی در حقیقت به تولیدکنندگان داخلی امکان ادامه فعالیت و رقابت در بازار را می‌دهند البته فعالان صنعت پوشاک کشور نیز با ارتقاء کیفیت محصولات خود می‌توانند مردم را به امر خرید ترغیب کنند.

رئیس اتاق اصناف استان گیلان جلوگیری از خروج ارز از کشور و بی‌نیاز شدن به واردات کالاهای مشابه خارجی در حوزه پوشاک و لباس را مورد اشاره قرار داد و ابراز داشت: استعدادهای بسیار خوب و ذی‌قیمتی در حوزه مد و لباس، طراحی و تولید انواع پوشاک در سطح کشور وجود دارد که هنوز از آن استفاده بهینه‌ای نشده است. وی ارائه تسهیلات بانکی و تبدیل واحدهای صنفی کوچک تولید انواع پوشاک

طرح بهینه‌سازی و اصلاح تولید واحد POLY H پتروشیمی تندگویان افتتاح شد

با بهره‌برداری از این طرح جدید ظرفیت تولید PET گرید خاص نساجی در پتروشیمی تندگویان به ۱۵۸ هزار تن در سال افزایش می‌یابد به طوری که ظرفیت تولید در واحد POLY H این مجتمع از ۴۰۰ تن فعلی به بیش از ۴۸۰ تن در روز افزایش خواهد یافت. بر اساس این گزارش؛ نکته مهم بهره‌برداری از این طرح آن است که پیشتر قرارداد ساخت و اجرای طرح بهینه‌سازی و اصلاح تولید واحد POLY H پتروشیمی تندگویان به یک شرکت چینی واگذار شده بود که این شرکت پس از اعمال تحریم‌های غیر قانونی از ادامه مشارکت در این پروژه انصراف داد و عملاً این طرح به همت متخصصان داخلی نصب، راه‌اندازی و در مدار بهره‌برداری قرار گرفت. به گزارش عصر اقتصاد، سید رضا قاسمی شهری مدیرعامل پتروشیمی تندگویان گفت: تولید مهرماه پتروشیمی تندگویان به مرز ۱۱۰ هزار تن رسید و این شرکت از زبان به سودآوری تبدیل شد، سود ۷ ماه پتروشیمی تندگویان ۱۳۴۴ میلیارد تومان شد.



طرح بهینه‌سازی و اصلاح تولید واحد POLY H پتروشیمی تندگویان با حضور مدیرعامل هلدینگ خلیج فارس بصورت رسمی افتتاح شد.



بلاتکلیفی اجرای کد شناسنامه کالا در بخش پوشاک

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، رئیس اتحادیه پیراهن فروشان با اشاره به اینکه ۲۰ درصد قاچاق، چمدانی است، تصریح کرد: متأسفانه بیشترین ضربه ورود قاچاق به کشور، متوجه مردم است. آقا کوچکی با تاکید بر اینکه ۹۰ درصد تولیدات داخلی، با برندهای خارجی، در بازار فروخته می شود اظهار کرد: امیدواریم که با همکاری مسئولان ذی ربط، مشکلات قاچاق در بازار مرتفع شود. رئیس اتحادیه پیراهن فروشان در پاسخ به این پرسش که چرا با وجود ممنوعیت واردات پوشاک، بازار مملو از کالاهای وارداتی است؟ تصریح کرد: شاید اصلی ترین دلیل این موضوع، قاچاق پوشاک برند خارجی و عدم حمایت صحیح از برند ایرانی باشد.

آقا کوچکی با تاکید بر اینکه ۳۰ درصد پوشاک موجود در بازار قاچاق است، افزود: البته که وضعیت قاچاق، نسبت به سال گذشته کاهش یافته گزارش شده است. رئیس اتحادیه پیراهن فروشان با تاکید بر اینکه شرایط اقتصادی فعلی، موجب شده که بسیاری از نشانه های تجاری، نتوانند کالای خود را به کشور وارد کنند، گفت: این امر باعث شده که بسیاری از نمایندگی های فروش این نام های تجاری بصورت نیمه تعطیل فعالیت کنند.



رئیس اتحادیه پیراهن فروشان گفت: اجرای کد شناسنامه کالا در بخش پوشاک، بلاتکلیف است.

حسین آقا کوچکی، درباره اجرای کد شناسنامه کالا در بخش پوشاک اظهار کرد: هم اکنون اجرای کد شناسنامه کالا در بخش پوشاک، بلاتکلیف مانده است و برنامه ریزی مناسبی برای آن، وجود ندارد.

کیسه های پلاستیکی، بلای جان طلای سفید خراسان شمالی

وی اضافه کرد: کاهش کیفیت محلوج ها سبب می شود تا کارخانه های ریسندگی اقبال خوبی به خرید آن نداشته باشند زیرا الیاف پلاستیکی، در هنگام بافت وارد بافت پارچه می شود، اما رنگ نمی پذیرد و این امر سبب انتقاد واحدهای نساجی شده است. معاون بهبود تولیدات گیاهی سازمان جهاد کشاورزی خراسان شمالی گفت: در چند سال اخیر همواره تلاش کرده ایم تا استفاده از کیسه های پلاستیکی در فصل برداشت پنبه به حداقل برسد اما کشاورزان همچنان از این کیسه ها استفاده می کنند.

تشکری خاطر نشان کرد: در وهله نخست، کارخانه های پنبه پاک کنی باید کیسه های گونی را میان پنبه کاران توزیع کنند تا در جمع آوری محصول، از آن استفاده شود که البته این اقدام توسط برخی کارخانه ها انجام می شود.

وی گفت: ناخالصی موجود در محلوج های پنبه سبب شده بود تا برخی کارخانه های ریسندگی تمایلی به خرید محلوج های داخل استان نداشته باشند و از محلوج های وارداتی استفاده کنند اما از سال گذشته، با افزایش قیمت ارز که بر واردات محلوج تاثیر گذاشت، کارخانه های ریسندگی از محلوج های تولید کارخانه های داخلی نیز استفاده می کنند. تشکری اظهار داشت: امسال هفت هزار و ۲۰۰ هکتار از کشتزارهای استان زیر کشت پنبه رفته بود اما سیل و بارندگی های بهار امسال سبب شد تا تنها ۶ هزار و ۹۵۰ هکتار از این سطح به مرحله برداشت برسد.

معاون بهبود تولیدات گیاهی جهاد کشاورزی خراسان شمالی گفت: پیش بینی می شود امسال ۱۷ هزار و ۵۰۰ تن و ش پنبه از کشتزارهای استان برداشت شود.



استفاده کشاورزان خراسان شمالی از کیسه های پلاستیکی برای جمع آوری پنبه، موجب افت کیفیت محصول و بی رغبتی واحدهای نساجی به خرید آن شده است. معاون بهبود تولیدات گیاهی سازمان جهاد کشاورزی خراسان شمالی استفاده از کیسه های پلاستیکی برای جا به جایی پنبه را آسیبی برای این صنعت خواند و اظهار داشت: متأسفانه، پنبه کاران استان به هنگام برداشت محصول، از کیسه های پلاستیکی استفاده کرده و در کیسه ها را نیز با نخ نایلونی می دوزند که این امر سبب ایجاد ناخالصی در تولید محلوج ها می شود.

به گزارش ایرنا، محمدجواد تشکری افزود: الیاف پلاستیکی کیسه به هنگام تحویل پنبه به کارخانه های پنبه پاک کنی، وارد محلوج ها شده و به عنوان ناخالصی سبب کاهش کیفیت آن می شود.



تشدید مشکلات تأمین مواد اولیه در صنعت چرم مصنوعی

گران در اختیار تولید کنندگان قرار می‌گیرد، تصریح کرد: ما امروز در گرفتاری عجیبی قرار گرفته ایم پتروشیمی‌ها نیز به بهانه قیمت‌های جهانی حاضر به کاهش قیمت‌ها نیستند و همین موضوعات باعث شده حجم بستانکاری تولید کنندگان افزایش پیدا کند و حتی تعدادی از شرکتها مجبور به تعطیلی شوند چرا که منابع کافی برای گردش فعالیت خود ندارند.

ملک پوری به عنوان یک تولیدکننده چرم مصنوعی که با قطعه سازان خودرو مشارکت می‌کند، گفت: در طول شش ماه گذشته یک ریال هم دریافت نکرده‌ام. قطعه سازان می‌گویند خودروسازان به ما منابعی پرداخت نکرده‌اند تا پولهای شما را پرداخت کنیم. این وضعیت برای ما بسیار سخت است.

وی در ادامه صحبت‌های خود با تأکید بر اینکه باید رئیس کل بانک مرکزی اقدامات لازم را برای مدیریت بازار اعمال نماید، تصریح کرد: شرکت‌های صنعتی سوپرمارکت نیستند که هر روز قیمت‌های خود را تغییر دهند در صورت تغییر قیمت‌ها ما شرکای خود را از دست می‌دهیم بازار باید به سمت ثبات حرکت کند تا فعالیت برای تولید کننده به صرفه باشد.

رئیس اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان چرم مصنوعی ایران اضافه کرد: در حال حاضر ۵۰ شرکت مدعی تولید چرم مصنوعی در کشور هستند که در این میان ۳۵ شرکت شناخته شده و با ظرفیت ۲۰ درصدی فعالیت می‌کنند. مابقی واحدها نیز شیفت کاری خود را کاهش داده و به سمت تعطیلی می‌روند.

ملک پوری با تأکید بر اینکه امسال باید موضوع رونق تولید مورد توجه بسیاری از بخش‌ها قرار می‌گرفت، اظهار داشت: در عمل ما شاهد اتفاقی در بازار نیستیم و گرفتاری تولیدکننده هر روز افزایش پیدا می‌کند نمی‌توانیم گردش مالی خود را رونق داده و تأمین نقدینگی را انجام دهیم از طرف دیگر سیستم بانکی نیز با سودهایی بسیار بالا محل خوبی برای تأمین نقدینگی ما نیست.



رئیس اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان چرم مصنوعی ایران با بیان اینکه امروز تولید کنندگان این بخش در گرفتاری عجیبی قرار گرفته‌اند، گفت: ۳۵ شرکت به نام این صنعت فقط با ظرفیت ۲۰ درصدی فعالیت می‌کنند.

علیرضا ملک پوری با اشاره به اینکه امروز تولید کنندگان چرم مصنوعی با مشکلات متعددی در امر تولید دست و پنجه نرم می‌کنند، اظهار داشت: ۴۰ درصد مواد اولیه واحدهای تولیدی از محل واردات تأمین می‌شود و ما مجبوریم سیستم‌های تو در توی وزارت صنعت را طی و در نهایت مجوز واردات با ارز آزاد را دریافت کنیم.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، وی با بیان اینکه علاوه بر این بخشی از مواد اولیه داخلی ما در بازار داخلی تأمین می‌شود، افزود: تعدادی از تأمین کنندگان صنعت چرم مصنوعی مدعی هستند مواد خود را با دلار ۱۴ تا ۱۵ هزار تومانی وارد کرده و نمی‌توانند کاهش قیمت را در محصولات خود اعمال کنند ما نیز مجبوریم این مواد اولیه را با قیمت گران خریداری کنیم.

رئیس اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان چرم مصنوعی ایران با تأکید بر اینکه قیمت پارچه مورد استفاده صنعت چرم مصنوعی ارزان نشده و هنوز با قیمت‌های

کاهش قیمت مواد اولیه تولید کفش

رئیس اتحادیه کفاشان تبریز با اشاره به افزایش هزینه‌های خانوار، بازار کفش را در حالت نیمه راکد توصیف کرد.

جباریان فم همچنین از کاهش تکفروشی در بازار کفش از شهریورماه خبر داد و گفت: تولید کنندگان در حال حاضر به دنبال تقویت بازارهای صادراتی هستند.

سال گذشته با افزایش نرخ ارز، قیمت مواد اولیه اکثر صنایع افزایش یافت. از طرف دیگر ایران در بخش پوست گاو نیازمند واردات است که در این زمینه اختلافاتی بین دست‌اندرکاران صنعت چرم و سازمان دامپزشکی کشور وجود دارد، اما اخیراً مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) خبر داد که در حال حاضر واردات پوست سنگین از بسیاری از کشورها مجاز شده است.

رئیس اتحادیه کفاشان تبریز از کاهش قیمت مواد اولیه تولید کفش خبر داد و اظهار کرد: تولید کنندگان این محصول به دنبال تقویت بازارهای صادراتی هستند.

علیرضا جباریان فم از شروع کاهش قیمت مواد اولیه تولید کفش از خرداد ماه امسال خبر داد و تصریح کرد: در مواردی حساب‌های بزرگ قیمتی در برخی از مواد اولیه وجود داشت که بیش از ۳۰۰ درصد افزایش قیمت داشتند، اما این حساب‌ها شکسته شده است. به گزارش عصر اقتصاد، وی با بیان اینکه قیمت مواد اولیه ۱۰ تا ۳۰ درصد کاهش یافته است، اظهار کرد: قیمت چرم ۱۵۰ تا ۲۰۰ درصد در سال گذشته افزایش داشت، اما از حدود ۱۵ روز پیش در تبریز و مشهد، ۱۰ تا ۳۰ درصد کاهش یافته است که علت آن کاهش جزئی قیمت پوست خام و کاهش قیمت چشمگیر سایر مواد اولیه بوده است.